

Aj ty poznaj regionálnych výrobcov potravín

Cieľ: Žiak dokáže na internete vyhľadať relevantné informácie k zadanej úlohe. Úlohou žiakov je nájsť čo najväčší počet regionálnych výrobcov rôznych potravín. Súčasťou úlohy je aj diskusia na tému – prečo uprednostniť regionálne produkty od dovezených zo zahraničia, vyzdvihnúť potrebu podpory miestnych výrobcov.

Vyučovaci predmet: informatika – 1. stupeň (4. ročník) – 2. stupeň (5. – 9. ročník).

Pomôcky: internet, mapa regiónu, špáradlá, lep, lepiaca guma, farebné papiere – nastrihané na pásy, fixa.

Príprava: V obchodoch nájdeme množstvo rôznorodých potravín, ale poznáme aj ich skutočný pôvod, kto a ako ich vyrábal? Aké zdroje použil? Čím kratšia vzdialenosť, čím viac priamych zdrojov z okolia, tým budú potraviny zdravšie. Preto si dajme tú námahu a hľadáme regionálnych výrobcov a podporíme ich nákupom nimi vyrobených produktov.

Postup / realizácia: Žiaci na internete vyhľadajú výrobcov potravín z regiónu, v ktorom žijú. Z lepiacej gumy, špáradla a farebného papiera si vyrobia vlajočku, kde napíšu konkrétneho výrobcu a produkt, ktorý ponúka. Vlajočku pripevnia na konkrétnu obec, miesto, kde výrobca sídli. Takto vyplnenú mapu zavesíme na viditeľné miesto tak, aby sa aj ostatní žiaci (rodičia) mohli oboznámiť s jej obsahom.

Poznámka: Lepiaca guma je vynikajúci pomocník. V prípade potreby je ľahko odstrániteľná z mapy bez jej poškodenia.

Zhrnutie: Žiaci dokážu na internete nájsť relevantné informácie k zadanej téme a chápu zmysel podpory miestnych výrobcov v regióne.

Prílohy:





Vypracovala: Základná škola, Horná Štubňa 494, 038 46 Horná Štubňa